

Persönliches Profil



CHRISTOF SAUKE

Wlassakstraße 54, A-1130 Wien / Österreich
Mobiltel.: +43-(0)676-333 1130
Email: office@perspective-int.com

Geboren 1963 in Düsseldorf
Verheiratet, zwei Kinder
Lebt seit 2001 mit Familie in Österreich

POSITION

Management Consultant, Interim Manager und Coach für Internationalisierung und International Business Development

Gründer und Eigentümer von *perspective: international* (2013)
Internet: www.perspective-int.com

BERUFSERFAHRUNG

International und weltweit erfahrener Manager in der Markenartikelindustrie. Spezielles Know-how in der Vermarktung von Luxus-, Prestige- und Lifestyle-Kosmetikmarken vom selektiven Fachhandel bis in die breite Distribution. Über 20 Jahre in der internationalen Kosmetikindustrie in den Bereichen General Management, Marketing, Vertrieb, Distribution-Management und Retailing tätig.

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in führenden Management-Positionen:

- 4 Jahre als Export Director für Nord- und Osteuropa bei Cosmopolitan Cosmetics, der Duft- und Kosmetik-Division der Wella AG
- 7 Jahre als Geschäftsführer der Cosmopolitan Cosmetics Austria und der Procter & Gamble Prestige Products Division in Österreich
- 5 Jahre als International Sales Director mit weltweiter Verantwortung in Familienunternehmen mittlerer Größe

Das Markenportfolio umfasste unter anderem Luxus- und Prestige-Marken wie Boss, Dolce & Gabbana, Escada, Gucci und Valentino.

Weltweites Netzwerk mit führenden Distributeuren, Groß- und Einzelhändlern im Bereich Kosmetik. Umfassende Kontakte in europäischen Märkten (einschließlich Russland), in der Region Asien-Pazifik (einschließlich China und Indien) sowie im Mittleren Osten und Amerika.

KERNKOMPETENZEN

- Internationalisierung und International Business Development
- Leadership und Organisationsentwicklung
- Veränderungs- und Integrationsprozesse, z.B. Post-Merger Integration
- Aufbau und Führung internationaler und multifunktionaler Teams
- Management von komplexen Strukturen und Projekten an der Schnittstelle unterschiedlicher Organisationen und Kulturen

AUSBILDUNG

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln mit den Schwerpunkten Marketing und Wirtschaftspsychologie, Abschluss: Diplom-Kaufmann

Trainee bei TBWA Advertising, Inc. New York, USA

Teilnahme an der "China-Know-How" Summer School 2009 von Eurasia-Pacific Uninet, durchgeführt von der Fudan University Shanghai und der Peking University, China

Coaching-Ausbildung bei Trigon-Entwicklungsberatung, Wien

Neuwaldegger Curriculum 2012/13 für systemische Unternehmensentwicklung, Wien
